DARU corp

| Обучение, созданное под вас

Наши достижения в цифрах

DARU

30+

курсов создано для нас
и наших партнеров

700+

человек обучены
оффлайн

50+

образовательных программ
подготовлены для бизнеса

10+

лет опыта у наших
менторов

100+

специалистов в собственной
базе менторов

20+

компаний доверяют нам обучение
своих сотрудников

Нам доверяют обучение

DARU

JUSAN

kolesa group

Beeline™

ForteBank

magnum

TELE2

Kcell

Ключевые преимущества

DARU

- Индивидуальный подход к каждому заказу и гибкость в удовлетворении уникальных потребностей каждого клиента.
- Собственная продакшн-студия, что позволяет нам создавать высококачественный контент, полностью соответствующий индивидуальным требованиям заказчика.
- Методическое сопровождение и профессиональное продюсирование образовательных программ.
- Организация обучения в удобных для клиентов форматах: как онлайн, так и офлайн.
- Подбор менторов, соответствующих специфическим требованиям и предпочтениям наших клиентов.

Варианты сотрудничества

DARU

Предоставление готовых курсов для интеграции в вашу LMS

Продюсирование и создание образовательных курсов под ключ.

Разработка индивидуальных обучающих программ под конкретные нужды вашей организации.

Организация и проведение тренингов, семинаров и воркшопов как в офлайн, так и в онлайн форматах.

Мы предлагаем решения, которые помогут вам достичь ваших образовательных и бизнес-целей

Процесс организации обучения для B2B клиентов:

DARU

01

Запрос клиента:

проведение встреч для определения бизнес-целей и обучающих нужд клиента, анализ целевой аудитории.

02

Обсуждение проекта:

разработка программы курса, настроенной на конкретные требования клиента.

03

Подбор менторов:

отбор и утверждение тренеров с необходимыми знаниями и опытом.

04

Финальное утверждение:

согласование программы, формата обучения, расписания и места проведения.

05

Подписание документов:

оформление и подписание контрактов для начала реализации проекта.

06

Обучение:

проведение обучающих сессий в соответствии с утвержденным планом.

07

Оценка и обратная связь:

сбор отзывов участников для оценки эффективности курса.

Процесс создания кастомного контента продакшн-студией:

Определение потребностей:

обсуждение целей, аудитории и ключевых сообщений, которые заказчик хочет передать через медиаконтент. Это помогает в понимании общей задачи и направления проекта.

Планирование и предпроизводственная подготовка:

разработка детального плана и сценария, отработка таймингов по визуальным элементам с методологом, выбор локаций для съемок и формирование графика съемок.

Производство:

съемка с использованием профессионального видео и аудио-оборудования, что обеспечивает высокое качество получаемого контента. В наличии также профессионально оборудованная собственная студия для съемок.

Постпродакшн:

монтаж видео, добавление графических элементов, цветокоррекция и звуковое оформление.

Финализация:

предпросмотр проекта клиентом и получения обратной связи, вносятся доработки для достижения идеального результата. Количество доработок обсуждается с клиентом индивидуально и вносится в договор.

Доставка:

передача финальной версии продукта заказчику.

Пакет “Базовый”

- Кол-во видеоматериалов: до 15
- Хронометраж 1 видеоматериала: до 10 минут
- Продакшн-услуги: съемки, монтаж, звук
- Сопровождение методолога

900,000 ₸

Пакет “Стандарт”

- Кол-во видеоматериалов: до 25
- Хронометраж 1 видеоматериала: до 10 минут
- Продакшн-услуги: съемки, монтаж, звук
- Сопровождение методолога

1,600,000 ₸

Пакет “Про”

- Кол-во видеоматериалов: до 35
- Хронометраж 1 видеоматериала: до 10 минут
- Продакшн-услуги: съемки, монтаж, звук
- Сопровождение методолога
- Дизайн учебного материала
- Подбор ментора по запросу клиента

2,400,000 ₸

Кейсы достойные вашего внимания

По просьбе клиентов, мы заключаем соглашения о неразглашении информации (NDA).
Однако, некоторыми из наших кейсов мы можем поделиться.

Разработка курса по индивидуальному запросу

DARU Кейс 1. Jusan Bank

Разработка курса казахского языка
для размещения на внутреней LMS

JUSAN

Задача

- Посещение оффлайн занятий по обучению казахскому языку двигались медленно.
- Была сложность с посещениями и подбором времени.
- Разные преподаватели во всех регионах.
- Отсутствие возможности замерить эффективность обучение сразу для всех сотрудников.
- Нет единой системы обучения казахскому языку.

У банка возникла сложность в проведении офлайн занятий по обучению казахскому языку.

- Наблюдалась замедленная скорость прогресса, вызванная сложностями в организации посещений и подборе удобного времени для обучения сотрудников.
- Кроме того, различные регионы использовали разные учебные программы, что усложняло единообразие обучения.
- Отсутствие единой системы оценки качества обучения казахскому языку.

Решение

Создание комплексного образовательного курса для внутреннего использования в банке, с возможностью обучения всех сотрудников по одной системе и с единой оценкой. В рамках данного проекта были разработаны материалы курса, включающие презентации и видео, с учетом корпоративного стиля бренда компании. Также при разработке курса были учтены все технические требования платформы.

Партнерская программа

DARU Кейс 2. Magnum

Повышение лояльности сотрудников
с помощью партнерской программы

magnum

Задача

- Создать программу лояльности для сотрудников сети Magnum и их детей, родственников со специальным предложением.
- Подготовить коммуникацию по 4 каналам.

Решение

- Рассылка на 12 000 сотрудников с 50% скидкой. Сотрудники оплачивают как физ.лица, но с корпоративной скидкой.
- Были подготовлены визуалы, основанные на брендбуке компании.
- Также было подготовлено предложение для детей сотрудников.
- Получили хороший отклик, рассылка перешла в ежемесячный формат.

Тренинг по запросу

DARU Кейс 3. Nurbank

Подготовка кадрового резерва
для позиции “project-manager”

NURBANK

Задача

- Сложность поиска project менеджеров на рынке труда
- Кандидаты либо дорогие, либо неопытные в банковской сфере.

Решение

- Рассылка на 12 000 сотрудников с 50% скидкой. Сотрудники оплачивают как физ.лица, но с корпоративной скидкой.
- Были подготовлены визуалы, основанные на брендбуке компании.
- Также было подготовлено предложение для детей сотрудников.
- Получили хороший отклик, рассылка перешла в ежемесячный формат.

DARU

Денис

+ 7 707 130 35 32

dsemenyuk@dar.io

@densemenyuk